

Oikonomics, 20 ediciones (2014-2023)

Oikonomics, la revista electrónica impulsada por los Estudios de Economía y Empresa de la UOC, tiene por objetivo divulgar análisis alrededor de las intersecciones entre la economía, la empresa y la sociedad.

Impacto y visibilidad

oikonomics.uoc.edu

Red académica

Autoría

176

autores/as



60%



40%

Impacto académico

169 artículos publicados

20 números publicados

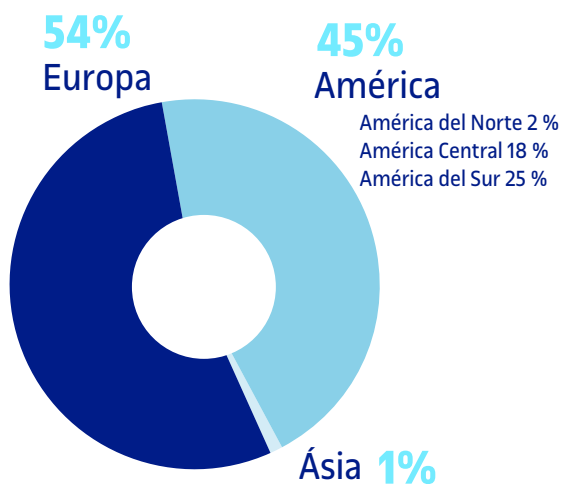
Visibilidad

Visitantes a la web

131.419 desde 2014

Visitas a la web por continente

160.471 desde 2014



Temas

economía colaborativa
E-learning Competitividad
TIC Redes sociales **Digitalización**
Teletrabajo Liderazgo **Innovación**
Inteligencia artificial eCommerce
Sostenibilidad Cadena de suministros
Transformación digital Competencias

Artículos y ODS



111 artículos



63 artículos



41 artículos



39 artículos



34 artículos



26 artículos



17 artículos



11 artículos



7 artículos



6 artículos



6 artículos



5 artículos



3 artículos



2 artículos



2 artículos



1 artículo



1 artículo