

Tendencias de diseño y creación audiovisual

PG041-13ESP

SEDES

Barcelona Rambla del Poblenou, 156 08018 Barcelona Tel.: 93 481 72 72	Madrid Plaza de las Cortes, 4 28014 Madrid Tel.: 91 524 70 00	Sevilla Avda. Torneo, 32 41002 Sevilla Tel.: 954 99 16 25	Valencia C. de la Paz, 3 46003 Valencia Tel.: 96 348 66 48	México D.F. Paseo de la Reforma, 265, piso 1 Col. Cuauhtémoc 06500 México D.F. Tel.: + 52 (55) 55 114206 al 08
---	---	---	--	---

Toda la información actualizada en <http://estudios.uoc.edu>

Posgrado

Comunicación
e Información

La formación de posgrado
en línea para los profesionales

ESPAÑOL



CATALÀ



Tendencias de diseño y creación audiovisual



El paso de una economía industrial a una economía del conocimiento ha generado un cambio en los modelos productivos a los que la disciplina del diseño no ha sido ajena. No sólo han influido los cambios tecnológicos y sociales en la práctica del diseño (constantemente en evolución), sino que también estamos asistiendo a cambios importantes en los discursos, produciéndose una revalorización de las metodologías propias de la disciplina: el *design thinking*, la creatividad y la innovación, entre ellas. Al mismo tiempo, aparecen y se consolidan nuevas áreas de actuación que se sitúan en terrenos híbridos, en las que una aproximación desde la óptica del diseño se hace necesaria.

En este marco, el **Posgrado en Tendencias de diseño y creación audiovisual** se centra en las especialidades del diseño relacionadas con el ámbito de la comunicación y el entretenimiento digital ofreciendo una incursión en ámbitos emergentes del diseño a partir de un enfoque teórico-práctico.

El programa se compone de dos especializaciones: **Diseño audiovisual y visualización de información y Especialización en Innovación y diseño en medios interactivos** que poseen una estructura idéntica que combina asignaturas de contexto y tendencias, asignaturas de especialidad dentro del diseño y comunicación y asignaturas técnicas.

Dirección académica

Gemma San Cornelio Esquerdo

Licenciada en Bellas Artes y doctora en Comunicación Audiovisual por la Universitat Politècnica de disseny, vídeo y estética digital. Profesora de los Estudios de Ciencias de la Información y la Comunicación en la Universitat Oberta de Catalunya en el 2º ciclo de Comunicación Audiovisual. Así y del Máster en Sociedad de la Información. También colabora en diversos másters universitarios de la UVic y la UB. Investigadora especializada en cultura digital, prácticas artísticas y nuevos medios, creatividad e innovación coordinadora de varios proyectos de investigación financiados.

A quién se dirige

Está orientado a interesados en el diseño gráfico, tanto aquellos recién graduados como aquellos profesionales que busquen una especialización o detecten tendencias y oportunidades en su práctica profesional.

- > Licenciados en Comunicación audiovisual
- > Licenciados en Publicidad y Relaciones Públicas
- > Licenciados en Bellas Artes
- > Graduados en Diseño Gráfico u otras especialidades

Objetivos y competencias

- > Conocer y profundizar en las tendencias y temas de diseño actuales.
- > Aplicar las metodologías a la elaboración de proyectos de diseño en las especialidades de: visualización de datos, graphic movies, diseño web y para móviles y videojuegos.
- > Conocer y profundizar en las técnicas de composición, animación 3D y realización de gráficos.
- > Conocer y aplicar las metodologías de diseño a proyectos complejos.
- > Formular y elaborar proyectos en las especialidades de diseño propuestas.
- > Dirigir pequeños equipos de diseño multidisciplinares.

Conocimientos previos

Aunque no es estrictamente necesario para acceder al programa, es muy recomendable tener conocimientos previos de base en materias del ámbito de la Comunicación, así como un nivel de lectura de inglés medio.

Requisitos de admisión

Para acceder al programa, es necesario disponer de una titulación universitaria legalizada.

En el caso de no tenerla, un comité de admisión valorará los conocimientos y la experiencia de solicitudes a partir de su curriculum.

Duración

El programa se realiza durante un año académico con una carga lectiva de 30 créditos ECTS.

Titulación

Una vez superado el proceso global de evaluación, la UOC entregará un diploma de Posgrado en **Tendencias de diseño y creación audiovisual** a los participantes que acrediten una titulación universitaria legalizada en España.

En caso de no disponer de esta titulación, se expedirá un Certificado en **Tendencias de diseño y creación audiovisual**.

Temario

Especialización en Diseño audiovisual y visualización de información 13 ECTS (octubre a febrero)

Design thinking. Tendencias en la teoría y metodología del diseño
Diseño audiovisual y motion graphics
Diseño e información. Visualización de información: infografía, periodismo de datos, presentación de proyectos
Técnicas de edición de imagen, animación y edición de vídeo

Especialización en Innovación y diseño en medios interactivos 13 ECTS (febrero a julio)

Innovación en diseño. Diseño de experiencias
Diseño de videojuegos
Diseño web y social/mobile media
Diseño de interacción y lenguajes de programación

Proyecto final de posgrado 4 ECTS

Equipo docente

Raquel Pelta Resano. Profesora del Departamento de Diseño e Imagen de la UB. Directora de la revista "Monográfica".

Alberto Cairo Touriño. Profesor de infografía y periodismo en la Universidad de Miami.

Rafel Ràfols Cabrisses. Diseñador gráfico en TV3.

Joan Morales Moras. Profesor del departamento de Diseño e Imagen de la UB i de l'escola de disseny Serra i Abella.

Ismael Vega Trillo. Animador 3D, desarrollador y programador de aplicaciones.

Gemma San Cornelio. Profesora de los estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación, en la UOC.