

Dossier «E-learning en la economía y la empresa»

PRESENTACIÓN

Una reflexión necesaria

Josep-Maria Batalla-Busquets

Profesor de los Estudios de Economía y Empresa (UOC)

Editor del dossier «E-learning en la economía y la empresa»

En este primer número de la revista *Oikonomics* dedicamos el dossier especial al uso del *e-learning* en la educación superior y en la formación continua de los trabajadores en la empresa. Aunque pueda parecer atípico que una revista de economía centre su foco de interés en esta cuestión, el hecho responde a dos necesidades muy concretas. La primera es que hace muchos años que el profesorado de los Estudios de Economía y Empresa nos dedicamos a la docencia virtual de nuestras áreas de conocimiento y hemos ido adquiriendo una amplia experiencia metodológica de cómo facilitar el aprendizaje en nuestras materias. La segunda es que constatamos que el *e-learning* ha acontecido una herramienta primordial para facilitar la formación de los trabajadores en su puesto de trabajo, hecho que tiene consecuencias sobre la capacitación de los recursos humanos y sobre la productividad del factor trabajo. Todas estas cuestiones deben de ser tratadas desde nuestras disciplinas.

Así pues, en esta primera edición queremos reflexionar sobre la formación en línea desde un enfoque diferente al habitual, teniendo en cuenta que pocas veces somos los economistas quienes nos atrevemos a hablar de los procesos de aprendizaje y de cómo estos afectan a los hábitos formativos de estudiantes y profesionales en nuestros ámbitos de conocimiento.

En este contexto, el pasado 25 de octubre, los Estudios de Economía y Empresa de la UOC organizaron el *I Workshop de e-learning en las disciplinas de la economía y la empresa*. El éxito de participación y la calidad de los trabajos presentados fueron fuente de inspiración para diseñar este dossier. Más allá de las conclusiones que pudimos extraer de cada trabajo presentado, había una conclusión común a todos ellos: el profesorado de Economía y Empresa tenemos mucho que decir sobre la formación virtual.

Siguiendo, a grandes rasgos, la estructura del *I Workshop de e-learning en las disciplinas de la economía y la empresa*, en primer lugar presentamos una entrevista al Dr. Albert Sangrà, uno de los principales expertos mundiales en *e-learning* y profesor de la UOC. En ella nos explica qué prácticas y herramientas se usan actualmente en la formación virtual y cuáles serán las tendencias de futuro en cuanto a la formación en línea, tanto desde una perspectiva académica como empresarial.

A continuación, hay cinco artículos que pretenden recoger los principales temas de discusión que tratamos en el *workshop de e-learning*. El papel que tiene la formación virtual en el logro de las nuevas condiciones de ocupabilidad demandadas por la irrupción del trabajo en red y de la economía del conocimiento (Dr. Joan Torrent); la formación para la emprendeduría (Dra. Laura Lamolla); el bagaje competencial de los estudiantes de ADE (Dra. Àngels Fitó); el uso de los *business games* en la docencia de empresa (Dr. Enric Serradell) y el *feedback* en entornos virtuales (profesora Dolors Plana y Dr. Josep M. Batalla).

Como editor invitado en esta ocasión, quiero agradecer al consejo editorial de *Oikonomics* la confianza que ha depositado en mí, así como la flexibilidad que han mostrado a lo largo de todo el proceso de redacción y edición de este número. Quiero hacer también un especial reconocimiento a todos los autores por la alta calidad de sus trabajos y por la buena predisposición a participar.

Solo me falta invitaros a participar en el *II Workshop de e-learning en las disciplinas de la economía y la empresa* que celebraremos en el próximo otoño. Volverá a ser una buena ocasión para compartir experiencias y reflexiones sobre el *e-learning*.