

Oikonomics, 10 anys (2014-2024)

Oikonomics, la revista electrònica impulsada pels Estudis d'Economia i Empresa de la UOC, té per objectiu divulgar anàlisis al voltant de les interseccions entre l'economia, l'empresa i la societat.

Impacte i visibilitat

oikonomics.uoc.edu

Xarxa acadèmica

Autoria

193

autors/es



60%



40%

Impacte acadèmic

196 articles publicats

22 números publicats

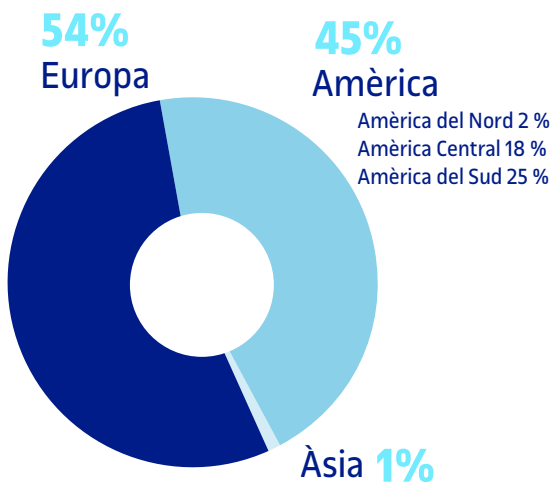
Visibilitat

Visitants al web

131.420 des de 2014

Visites al web per continent

160.472 des de 2014



Temes

Economia col·laborativa

E-learning Competitivitat
TIC Xarxes socials **Digitalització** Innovació
Teletreball Lideratge eCommerce
Intel·ligència artificial Cadena de subministrament
Sostenibilitat Competències
Transformació digital

Articles i ODS



121 articles



68 articles



48 articles



48 articles



39 articles



30 articles



20 articles



18 articles



10 articles



9 articles



7 articles



6 articles



4 articles



3 articles



2 articles



2 articles



1 article