

Oikonomics, 10 años (2014-2024)

Oikonomics, la revista electrónica impulsada por los Estudios de Economía y Empresa de la UOC, tiene por objetivo divulgar análisis alrededor de las intersecciones entre la economía, la empresa y la sociedad.

Impacto y visibilidad

oikonomics.uoc.edu

Red académica



Autoría
193
autores/as

60%

40%

Impacto académico

196 artículos publicados **22** números publicados

Visibilidad

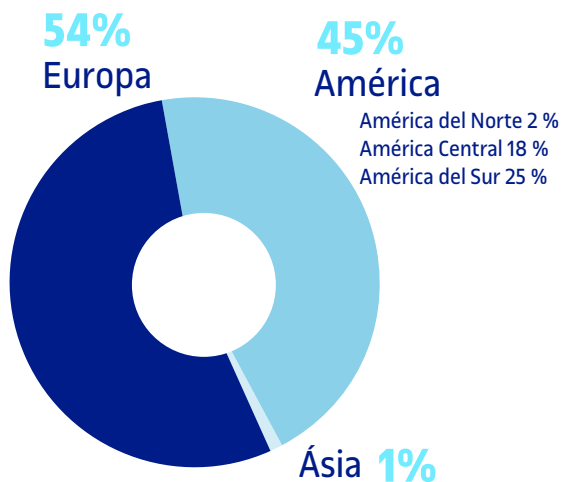


Visitantes a la web

131.420 desde 2014

Visitas a la web por continente

160.472 desde 2014



Temas



economía colaborativa
E-learning Competitividad
TIC Redes sociales Digitalización
Teletrabajo Liderazgo Innovación
Inteligencia artificial eCommerce
Sostenibilidad Cadena de suministros
Transformación digital Competencias

Artículos y ODS



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
121 artículos

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
68 artículos

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
48 artículos

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
48 artículos

3 SALUD Y BIENESTAR
39 artículos

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
30 artículos

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
20 artículos

5 IGUALDAD DE GÉNERO
18 artículos

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
10 artículos

1 FIN DE LA POBREZA
9 artículos

13 ACCIÓN POR EL CLIMA
7 artículos

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
6 artículos

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
4 artículos

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
3 artículos

14 VIDA SUBMARINA
2 artículos

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
2 artículos

2 HAMBRE CERO
1 artículo