

¿Dónde estás Guevara?

Santiago Tejedor
Editorial UOC. Niberta



La gestión periodística del público I

Teoría de las cartas al director

Lluís Pastor
Editorial UOC

¿Dónde estás Guevara? és una recerca convertida en viatge, o millor, un viatge a la recerca d'una persona: Ernesto Guevara de la Serna. En aquestes pàgines hi ha una mica d'història, també de poesia, un pèl de soledat i bastant de viatges. Hi parlen músics, taxistes, sacerdots *orishas* i un grapat de guerrillers que van conèixer en vida el Che. És un llibre per entendre que hi ha viatges que mai no acaben, i d'altres que encara no han començat. Per comprendre que cap distància és massa llarga ni cap quimera massa impossible. I que, com va demostrar Guevara, cap batalla està perduda. Professor i periodista, Santiago Tejedor dirigeix el portal de ciberperiodisme de viatges www.tuaventura.org ■

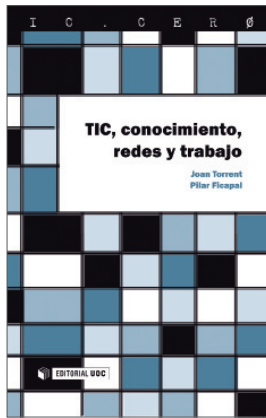
Les cartes al director són una de les seccions més llegides dels diaris però pocs investigadors les han estudiat. La importància radica en el fet que són la primera baga de la cadena de relacions entre els mitjans de comunicació i el seu públic. Aquest llibre investiga i analitza quines són les claus d'aquesta relació i proporciona el mètode i la teoria per entendre el sentit de les cartes al director en el periodisme. Aquest és el primer volum del que Lluís Pastor, director dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació de la UOC, anomena *la gestió periodística el públic*, i que es completarà amb l'anàlisi de la participació del públic en els mitjans de comunicació digitals i a les xarxes socials. ■

¿Dónde estás Guevara? es una búsqueda convertida en viaje, o mejor, un viaje en busca de una persona: Ernesto Guevara de la Serna. En sus páginas hay algo de historia, también de poesía, un poco de soledad y bastante de viajes. Hablan músicos, taxistas, sacerdotes *orishas* y un puñado de guerrilleros que conocieron en vida al Che. Es un libro para entender que hay viajes que nunca terminan, y otros que aún no han empezado. Para comprender que ninguna distancia es demasiado larga ni ninguna quimera demasiado imposible. Y que, como demostró Guevara, ninguna batalla está perdida. Profesor y periodista, Santiago Tejedor dirige el portal de ciberperiodismo de viajes www.tuaventura.org ■

Las cartas al director son una de las secciones más leídas de los periódicos y, sin embargo, pocos investigadores las han estudiado. Su importancia radica en que son el primer eslabón de la cadena de relaciones entre los medios de comunicación y su público. Este libro investiga y analiza cuáles son las claves de esa relación y proporciona el método y la teoría para comprender el sentido de las cartas al director en el periodismo. Éste es el primer volumen de lo que Lluís Pastor, director de los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación de la UOC, ha dado en llamar *la gestión periodística del público* y que se completará con el análisis de la participación del público en los medios de comunicación digitales y en las redes sociales. ■

¿Dónde estás Guevara? is a study-cum-journey, or more accurately, a trip in the quest for a person: Ernesto Guevara de la Serna. On these pages, there is a bit of history, poetry too, a touch of solitude and plenty of trips. Musicians, taxi drivers, Orisha priests and a handful of guerrillas who knew Che when he was alive all talk. It's a book to grasp that there are journeys that never end, and others that haven't started yet. To grasp that no distance is too long and no whim too impossible. And that, as Guevara demonstrated, no battle is ever lost. A professor and journalist, Santiago Tejedor leads the portal on travel cyber-journalism. www.tuaventura.org ■

Letters to the editor is one of the most avidly read sections of any newspaper, yet few researchers have studied it. Its importance lies in the fact that these letters are the first link in the chain of relationships between the media and its public. This book researches and analyses the keys to this relationship and provides a method and theory for understanding the meaning of letters to the editor in journalism. This is the first volume of what Lluís Pastor, director of the UOC's Information and Communication Sciences Department, calls "journalistic management of the public", which will be rounded out with an analysis of public participation in the digital media and social networks. ■

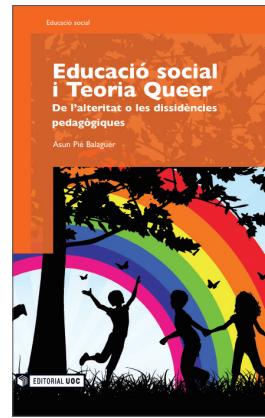


TIC, conocimiento, redes y trabajo
Joan Torrent / Pilar Ficapal
Editorial UOC. Niberta

La crisi econòmica ha accentuat el fet que el model productiu de moltes economies no és adequat per competir en els mercats globals i basats en el coneixement. En aquest llibre s'analitza com la consolidació del treball en xarxa esdevé un instrument imprescindible per recuperar la força competitiva i mantenir el benestar material i l'articulació social. Joan Torrent i Pilar Ficapal són professors dels Estudis d'Economia i Empresa de la UOC, i director i investigadora, respectivament, del Grup de Recerca Interdisciplinària sobre les TIC (i2TIC). ■

La crisis económica ha acentuado la inadecuación del modelo productivo de muchas economías para competir en los mercados globales y basados en el conocimiento. En este libro se analiza cómo la consolidación del trabajo en red se constituye en un instrumento imprescindible para la recuperación de la fuerza competitiva y para el mantenimiento del bienestar material y la articulación social. Joan Torrent y Pilar Ficapal son profesores de los Estudios de Economía y Empresa de la UOC, y director y investigadora, respectivamente, del grupo de investigación interdisciplinario sobre las TIC (i2TIC). ■

The economic crisis has accentuated the fact that many economies' productive models are not appropriate for competing in global, knowledge-based markets. This book analyses how the consolidation of working in networks has become an indispensable instrument for recovering competitive strength and maintaining the material well-being and societal status quo. Joan Torrent and Pilar Ficapal are professors in the UOC's Economics and Business Studies programme and director and researcher, respectively of the interdisciplinary ICT research group (i2TIC). ■



Educació social i Teoria Queer. De l'alteritat o les dissidències pedagògiques
Asun Pié Balaguer
Editorial UOC

La discapacitat és una bassa plena de sabers, investigacions i teories, que es plantegen majoritàriament des de la dicotomia "nosaltres i ells"; les diferències i la discriminació són les guies, en moltes ocasions, de les mirades adreçades a la persona amb discapacitat. El terme *queer*, rar o estrany, obre les portes a una nova mirada de la realitat, plena d'incerteses i confusions, que necessita i exigeix un replantejament i un desaprenentatge. El rar és el diferent, el discriminat o l'exclòs, aquell a qui no deixem formar part del que anomenem *normalitat*. Asun Pié, llicenciada en Pedagogia i diplomada en Educació Social, posa en joc en aquest llibre moltes d'aquestes qüestions, sovint incòmodes, i proposa una pedagogia a partir de la diferència, una pedagogia del rar o l'estrany. ■

La discapacidad es un conglomerado de saberes, investigaciones y teorías, que se plantean mayoritariamente desde la dicotomía "nosotros y ellos"; las diferencias y la discriminación son las guías, en muchas ocasiones, de las miradas dirigidas a la persona con discapacidad. El término *queer*, raro o extraño, abre las puertas a una nueva mirada de la realidad, llena de incertidumbres y confusiones, que necesita y exige un replanteamiento y un desaprendizaje. El raro es el diferente, el discriminado o el excluido, aquel a quien no dejamos formar parte de lo que llamamos *normalidad*. Asun Pié, licenciada en Pedagogía y diplomada en Educación Social, aborda en este libro muchas de estas cuestiones, a menudo incómodas, y propone una nueva pedagogía en base a la diferencia, una pedagogía de lo raro o lo extraño. ■

Disability is a pond full of knowledge, research and theories, which are mainly posed from the dichotomy between "us and them". Differences and discrimination are oftentimes our guide as we look at people with disabilities. The term *queer*, synonymous with strange or weird, opens up the doors to a new way of looking at reality brimming with uncertainties and confusion, which needs and requires a reconsideration or an un-learning. What is queer is different, discriminated against or excluded; what we don't let be part of what we call 'normality'. In this book, Asun Pié, who holds a Bachelor's in Education and a diploma in Social Education, toys with many of these often uncomfortable questions and proposes a kind of education based on difference, an education of the strange or queer. ■

blogs. ubc.ca/ brian/

nmc.org/ blog

Abject Learning és el blog del professor Brian Lamb, coordinador de l'Oficina de Tecnologia Educativa de la Universitat de la Colúmbia Britànica, que va fer una estada de recerca a la UOC convidat pel Grup de Recerca sobre Aprenentatge Virtual de l'IN3 NET2LEARN. Lamb és expert en l'ús de tecnologies web 2.0 en entorns virtuals d'aprenentatge, la integració d'eines de codi obert i les aplicacions web híbrides (*mashups*), entre altres temes. En el seu blog presenta les idees sobre aprenentatge social, educació oberta i a distància i aspectes relacionats amb la tecnologia educativa per desenvolupar eines més properes a l'estudiant. ■

El New Media Consortium (NMC) és un consorci internacional sense finalitat de lucre que reuneix més de 300 organitzacions educatives (entre escoles, universitats i museus) amb l'objectiu d'impulsar l'ús i el desenvolupament de nous mitjans de comunicació i tecnologies educatives. Entre els membres hi ha algunes de les universitats més reconegudes del món, com l'Institut Tecnològic de Massachusetts (MIT), la Universitat de Yale o la Universitat de Harvard. A través del seu blog, aquesta organització difon diferents iniciatives i activitats relacionades amb la innovació en l'educació i la creativitat. ■

Abject Learning es el blog del profesor Brian Lamb, coordinador de la Oficina de Tecnología Educativa de la Universidad de la Columbia Británica, que realizó una estancia de investigación en la UOC invitado por el Grupo de Investigación sobre Aprendizaje Virtual del IN3 NET2LEARN. Lamb es experto en el uso de tecnologías web 2.0 en entornos virtuales de aprendizaje, la integración de herramientas de código abierto y las aplicaciones web híbridas (mashups), entre otros temas. En su blog presenta sus ideas sobre aprendizaje social, educación abierta y a distancia y aspectos relacionados con la tecnología educativa para desarrollar herramientas más próximas al estudiante. ■

El New Media Consortium (NMC) es un consorcio internacional sin ánimo de lucro que reúne más de 300 organizaciones educativas (entre escuelas, universidades y museos) con el objetivo de impulsar el uso y el desarrollo de nuevos medios de comunicación y tecnologías educativas. Entre sus miembros se encuentran algunas de las universidades más prestigiosas del mundo, como el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), la Universidad de Yale o la Universidad de Harvard. A través de su blog, esta organización difunde distintas iniciativas y actividades relacionadas con la innovación en la educación y la creatividad. ■

Abject Learning is the blog of professor Brian Lamb, coordinator of the Learning Technologies Office at the University of British Columbia, who made a research trip to the UOC on invitation from the IN3 Research Group on Virtual Learning, NET2LEARN. Lamb is an expert on the use of web 2.0 technologies in virtual learning environments, the integration of open-code tools and hybrid web applications (mashups), among other subjects. In his blog he shares his ideas on social learning, open and distance education and issues related to educational technology for developing tools that are closer to the students. ■

The New Media Consortium (NMC) is an international non profit consortium that brings together more than 300 educational organisations (including schools, universities and museum) with the goal of driving the use and development of new media and educational technologies. Its members include some of the most renowned universities in the world, like the Massachusetts Institute of Technology (MIT), Yale University and Harvard University. Through its blog, this organisation disseminates a variety of initiatives and activities related to innovation in education and creativity. ■