

# Utopies pràctiques

Una de les persones entrevistades en aquest número de *Walk In* és Howard Rheingold, professor de Berkeley i Stanford, teòric de les comunitats virtuals, editor de *The Millennium Whole Earth Catalog* l'any 1974 i actualment també col·laborador de la UOC. Alguna vegada li he sentit a dir que si volem lluitar per mantenir la

nostra independència a l'era de les institucions globals i ser innovadors i creatius a l'era de la informació necessitem bons instruments.

De 1968 al 1998, *The Whole Earth Catalog* i la seva xarxa d'experts van intentar transformar el món persona a persona, posant en contacte activistes pel desenvolupament sostenible

## Utopías prácticas

Una de las personas entrevistadas en este número de *Walk In* es Howard Rheingold, profesor de Berkeley y Stanford, teórico de las comunidades virtuales, editor de *The Millennium Whole Earth Catalog* en 1974 y, en la actualidad, colaborador también de la UOC. Alguna vez le he oído decir que, si queremos luchar para mantener nuestra independencia en la era

de las instituciones globales y ser innovadores y creativos en la era de la información, necesitamos buenos instrumentos.

Entre 1968 y 1998, *The Whole Earth Catalog* y su red de expertos intentaron transformar el mundo persona a persona, poniendo en contacto a activistas partidarios del desarrollo sostenible con instrumentos transformadores. Se trataba de

## Practical utopias

One of the people interviewed in this issue of *Walk In* is Howard Rheingold, a professor at Berkeley and Stanford, theoretician of virtual communities, editor of *The Millennium Whole Earth Catalog* in 1974 and who currently cooperates with the UOC. I have occasionally

heard him say that if we want to fight to keep our independence in the age of global institutions and be innovative and creative in the information age, we need sound instruments.

From 1968 to 1998, *The Whole Earth Catalog* and its network of experts tried to trans-



O.V.

amb instruments transformadors. Es tractava d'una xarxa d'experts que buscaven, avaluaven i compartien eines i idees.

Steve Jobs, cofundador i CEO d'Apple Inc., va descriure *The Whole Earth Catalog* com el precursor conceptual de la WWW o de Google. Jo afegiria que *The Whole Earth Catalog* va ser un precursor de la nostra EcoUniversitat; almenys el que sí que puc afirmar és que la va inspirar.

Jobs va obrir la lliçó inaugural d'Stanford l'any 2005 dient: "Quan era jove hi havia una publicació sorprenent anomenada *The Whole Earth Catalog* que va ser una de les bíblies de la meva

generació. Era una mena de Google en paper 35 anys abans de Google."

Com la nostra EcoUniversitat, *The Whole Earth Catalog* era idealista i ple d'eines fantàstiques i conceptes trencadors. En el seu discurs Steve Jobs reproduïx el missatge de comiat que consta a la contracoberta de l'edició de 1974:

*Stay hungry, stay foolish*

En resum, *The Whole Earth Catalog* va ser un bon exemple de wiki i de continguts generats pels usuaris, la blogosfera de l'època, i va desaparèixer quan es va consolidar internet.

A la UOC tenim clar que la missió de la universitat és transformar el món mitjançant el

coneixement; en aquest sentit, l'EcoUniversitat lligada al Campus per la Pau se sent hereva d'iniciatives com les de *The Whole Earth Catalog* i fa esforços per educar els estudiants i tota la seva comunitat per a un futur sostenible.

Entre els nostres estudiants tenim molts emprenedors que intenten construir les pròpies utopies pràctiques, i nosaltres els volem fer costat, perquè creiem que aquest és l'únic futur possible i perquè tenim el convenciment que aquesta és una part molt important de la nostra missió. ■

Imma Tubella | Rectora de la UOC

una red de expertos que buscaban, evaluaban y compartían herramientas e ideas.

Steve Jobs, cofundador y consejero delegado de Apple Inc., describió *The Whole Earth Catalog* como el precursor conceptual de la WWW o de Google. Yo añadiría que *The Whole Earth Catalog* fue un precursor de nuestra EcoUniversidad; por lo menos, si algo puedo afirmar es que sí fue una fuente de inspiración.

Jobs abrió la lección inaugural de Stanford de 2005: "Cuando era joven, había una publicación sorprendente titulada *The Whole Earth Catalog* que fue una de las bíblies de mi generación. Era una especie

de Google en papel 35 años antes de Google."

Como nuestra EcoUniversidad, *The Whole Earth Catalog* era idealista y rebosaba de herramientas fantásticas y de conceptos rompedores. En su discurso, Steve Jobs reproduce el mensaje de despedida que consta en la contracubierta de la edición de 1974:

*Stay hungry, stay foolish*

En resumen, *The Whole Earth Catalog* fue un buen ejemplo de wiki y de contenidos generados por los usuarios, la blogosfera de la época, y desapareció cuando internet se consolidó.

En la UOC tenemos claro que la misión de la universidad es transformar el mundo a través

del conocimiento; en este sentido, la EcoUniversidad ligada al Campus por la Paz se siente heredera de iniciativas como las de *The Whole Earth Catalog* y se esfuerza en educar a los estudiantes y a toda su comunidad para un futuro sostenible.

Entre nuestros estudiantes, hay muchos emprendedores que intentan construir sus propias utopías prácticas, y nosotros queremos estar a su lado porque creemos que este es el único futuro posible y porque tenemos la convicción de que esta es una parte muy importante de nuestra misión. ■

Imma Tubella | Rectora de la UOC

form the world person by person, by getting sustainable development activists in touch with transforming instruments. It was a network of experts who sought, assessed and shared tools and ideas.

Steve Jobs, co-founder and CEO of Apple Inc., described *The Whole Earth Catalog* as the conceptual forerunner to the World Wide Web and Google. I would add that *The Whole Earth Catalog* was the forerunner of our EcoUniversity; at least I can definitely state that it inspired it.

Jobs opened up the keynote lesson at Stanford in 2005 by saying, "when I was young there

was an amazing publication called *The Whole Earth Catalog* which was one of the Bibles of my generation. It was a kind of Google on paper 35 years before Google."

Just like our EcoUniversity, *The Whole Earth Catalog* was idealistic and full of fantastic tools and groundbreaking concepts. In his speech, Steve Jobs reproduced the farewell message on the back cover of the 1974 edition:

*Stay hungry, stay foolish*

In short, *The Whole Earth Catalog* was a fine example of wiki and of user-generated contents; it was the blogosphere of the day, and it disappeared when the Internet gained ground.

We here at the UOC clearly understand that the university's mission is to transform the world through knowledge. To this end, the EcoUniversity linked to the Campus for Peace feels like the heir of initiatives like *The Whole Earth Catalog* and makes an effort to educate its students and its entire community for a sustainable future.

Among our students we have many entrepreneurs who try to construct their own practical utopias. We want to help them because we believe that this is the only possible future, and because we share the conviction that this is an extremely important part of our mission. ■

Imma Tubella | President of the UOC